**Avances Preliminares en Análisis Comparativo de Estrategias de Trading de Oro: Un Estudio Basado en Datos de YouTube y Series Temporales**

**Sebastián D. Pinzón.**

Científico de datos Junior.

[spinzonzambrano@gmail.com](mailto:spinzonzambrano@gmail.com).

Valledupar, Cesar, Colombia.

**Resumen**

Este estudio examina las estrategias populares de trading de oro mediante un análisis comparativo de contenido de YouTube y datos históricos de precios. Utilizando técnicas de minería de datos y análisis de series temporales, se investigaron las correlaciones entre la popularidad de ciertas estrategias en plataformas de medios sociales y su efectividad real en diferentes marcos temporales de trading. Los resultados proporcionan insights sobre la discrepancia entre las estrategias promocionadas y su rendimiento empírico.

**1. Introducción**

El trading de oro (XAUUSD) ha sido un tema de interés constante en los mercados financieros. Con el auge de plataformas de contenido como YouTube, ha habido una proliferación de estrategias de trading promovidas por diversos creadores de contenido. Este estudio busca contrastar estas estrategias populares con el análisis de datos históricos para evaluar su eficacia real.

**2. Metodología**

**2.1 Recolección de Datos**

Se utilizaron dos fuentes principales de datos:

1. **Datos históricos de precios del oro**: Se obtuvo un conjunto de datos de 20 años de Kaggle, que incluye información de precios en varias temporalidades (1H, 4H, 30M, 15M).
2. **Datos de YouTube**: Se empleó la API de YouTube Data v3 para extraer información sobre videos relacionados con estrategias de trading de oro.

**2.2 Procesamiento de Datos**

**2.2.1 Datos de Precios**

Los datos históricos se limpiaron y se unificaron las columnas de fecha y hora en un formato datetime64 para facilitar el análisis temporal.

**2.2.2 Datos de YouTube**

Se realizaron consultas en varios idiomas para obtener una muestra representativa global. Se extrajeron métricas clave como likes, comentarios, vistas totales, título y URL del video.

**2.3 Análisis**

Se desarrolló un sistema de puntuación para clasificar los videos más influyentes:

Donde:

Se seleccionaron los 30 videos con mejor puntuación para un análisis más profundo.

**3. Resultados Preliminares**

* Se obtuvieron 199 videos relevantes en español y 199 en inglés después de la limpieza de datos.
* Los 30 videos top en cada idioma fueron seleccionados para un análisis detallado de sus estrategias.

**4. Discusión**

Este estudio proporciona una base para evaluar la correlación entre la popularidad de las estrategias de trading en medios sociales y su efectividad real. Los resultados preliminares sugieren una discrepancia potencial entre la popularidad de ciertas estrategias y su rendimiento empírico.

**5. Limitaciones y Trabajo Futuro**

* La extracción de subtítulos y el análisis detallado de las estrategias específicas mencionadas en los videos están pendientes.
* Se planea utilizar procesamiento de lenguaje natural para una categorización más precisa de las estrategias.
* Un análisis comparativo entre las estrategias identificadas y los datos históricos de precios proporcionará insights más profundos sobre su efectividad real.

**6. Conclusión**

Este estudio presenta un enfoque novedoso para evaluar estrategias de trading de oro, combinando análisis de contenido social con datos históricos de mercado. Los resultados finales podrían tener implicaciones significativas para traders e investigadores en el campo de las finanzas cuantitativas.